

Gesprächsprotokoll – für alle Mitglieder

Treffen Fachgruppe Tourismus

Datum: 25.09.2024 **Ort:** Hotel Avalon, Bad Reichenhall

Beginn: 16:30 Uhr **Ende** 18:40 Uhr

Teilnehmer: Kadir Eisenmann, Jürgen Engelmann, Benjamin Fuchs, Franziska Fuchs, Florian Grießenböck, Stefan Hagn, Oliver Schmid-Falter, Klaus Unterharnscheidt

Entschuldigt gefehlt: Ursula Friedsam, Christoph Gräschberger, Hans Hartmann, Claus Linhardt, Stephan Semmelmayr, Tobias Ullmann

Protokollantin: Franziska Fuchs

1. Diskussion: Welche Empfehlung gibt die Fachgruppe Tourismus in Sachen Alpine Pearls
 - Status quo: von ehemals 19 Orten sind nur noch 10 dabei; Berchtesgaden ausgestiegen, Reichenhall inzwischen einzig deutscher Mitgliedsort; Kosten Mitgliedschaft 13.500 € p.a. (bisher sind ca. 250.000 € geflossen); früher strenger Kriterienkatalog, deren Einhaltung zwischen 2008 und 2014 von Alt-OB Wolfgang Heitmeier kontrolliert wurde
 - Inzwischen: ist auch Heitmeier nicht mehr vollends vom Konzept überzeugt (Risiko „Green Washing“ und einige Mitglieder des Stadtrats z.B. Fritz Hötzendorfer brechen ebenfalls in ihrer Unterstützung weg
 - BF betont positive Haltung zu Alpine Pearls, da sich dort jetzt die Marketing Firma Brandnamic mit einbringt, von der er eine hohe Meinung hat
 - OS fand Alpine Pearls bei der Gründung gut und war mit macrohaus bei der Entwicklung des Logos mit eingebunden; inzwischen beurteilt er A.P. kritischer, eher als „eingeschlafen“ und ohne messbare Bekanntheit/ Erfolg bei den Gästen
 - KU Idee: bei A.P. bleiben, guten Namen nutzen weiterentwickeln
 - KE Frage: Wie passt A.P. zu Reichenhall
 - Konklusion: Empfehlung dabei bleiben – zunächst 1 Jahr und dann nochmal evaluieren, Wunsch nach inhaltlicher Schärfung des Kriterienkatalogs,

Seite 1 von 2

Ausstattung mit personellen Ressourcen (0,5 Stelle) – Anforderung von messbaren Anhaltspunkten, Conversion Rate, Click Zahlen etc.: Stant 25.9.24 Follower Insta 4.094

2. Vermarktung Winter

- Letztes Jahr: Kampagne BRM „sanfter Wintertourismus“ – bei keinem der Teilnehmenden nennenswerter Erfolg
- Input FG: Sommergäste jetzt schon mit Plakaten etc. für Christkindlmarkt und Winterattraktionen begeistern
- KU: Bericht über neue Weihnachtsbeleuchtung i.d. Innenstadt u.a. Schachtstraße an den Häuserfassaden, Bezahlung der Sterne und finanz. Unterstützung i.H.v. 50,- für Montagekosten (Einzelhändler usw.)
- Im Innenhof Alte Saline wird es eine Kunsteisfläche (Ende Nov – Anfang März) geben; Sponsoren für Banner gesucht
- Es wird ein zentrales Feuerwerk zu Silvester geben, Sponsoren z.T. Hotels, Gastronomen, Kur-GmbH und BRM; gleichzeitig wird ein Feuerwerkverbot für die Fußgängerzone ausgesprochen werden
- Exkurs Gastkarte Plus, aktuell in Entwicklung/ Berechnung FF: Teilnahme von Fuchs-Hotels abhängig von Leistung und Konditionen, je attraktiver für den Gast, desto eher ist ihr Hotel dabei;
- Ziel Belegung der „schwachen Zeiten“ Reichenhalls
- Nadelöhr möglicherweise Kapazitäten Therme

3. Rückblick Saison

- Alle Anwesenden blicken auf ein sehr gutes Jahr zurück
- Preis-Niveau z.T. ausgereizt, z.T. noch etwas „Spiel nach oben“
- Wunsch nach fairem Miteinander in der Preisgestaltung ohne Dumping Preise

Bad Reichenhall, 27.09.2024

Franziska Fuchs