

Protokoll

Sitzung: Hauptausschuss vom 30.09.2024

Anwesende: Tom Gleinig (TG) Christoph Gräschberger (CG), Florian Griessenböck (FGr), Stefan Hagn (SH), Robert Maier (RM), Martin Schoberth (MS), Andreas Steinbacher (AS), Klaus Unterharnscheidt (KU), Peter Zumkeller (PZ)

Entschuldigt: Michael Dorrer, Riad Gashi, Florian Gierl, Daniel Bensberg, Mike Ruppig, Hans Hartmann, Petra Pravda

Unentschuldigt:

Gäste: Ursula Friedsam (UF), Maren Hauke (MH)

Protokollführer: Andreas Steinbacher
Beginn: 18:30 **Ende: 20:10**

Themen:

1. Genehmigung Protokoll letzte HA Sitzung (KU)
2. Berichte aus den Fachgruppen
 - 2.1. Tourismus (SH/FG)
 - 2.2. Handel (TG/DB)
 - 2.2.1. Resonanz verkaufsoffener Sonntag
 - 2.3. Gastronomie (RG)
 - 2.4. Dienstleister (FG)
3. Bericht vom Runden Tisch 19.9.2024 (KU)
 - 3.1. Verkaufsflächen vor Geschäften
 - 3.2. Außenausschankflächen Gastronomie
4. Themen BRM (UF/MH)
 - 4.1. Feuerwerk
 - 4.2. Zusammenarbeit bei RUFO Veranstaltungen
 - 4.3. Verteilung Werbemittel
 - 4.4. Terminabstimmung Musi Roas 2025
 - 4.5. Beleuchtungskonzept FuZo Weihnachtszeit
 - 4.6. Silvester
 - 4.7. Status Alpine Pearls (KU / UF)
5. Themen aus dem Stadtrat / Stadtverwaltung (HH/MS)
6. Status Gastkarte PLUS (SH/DS/UF)
7. Sonstiges

1. Genehmigung Protokoll letzte HA Sitzung (KU)	Verantwortlich	Datum
KU → keine Fragen zu vorhergehendem Protokoll, genehmigt		
2. Berichte aus den Fachgruppen		
2.1. Tourismus: - Alpine Pearls, wir haben Bedenken zur Nützlichkeit des Projekts, da viele Kriterien nur schwach nachgehalten werden → Empfehlung an den Stadtrat vom Fachbeirat war, das Label fallen zu lassen (Einstimmig, eine Enthaltung) - Weihnachtbeleuchtung an den Fassaden → TOP 4. BRM - Feuerwerk → TOP 4. BRM - Gastkarte PLUS: keine Neuerungen → TOP 6 erledigt		

Protokoll

<p>- Wachstum Übernachtungen +7%, wesentlich über dem bayrischen Ø, vgl. zu 2019 Übernachtungen + 2%, liegt an kürzeren Übernachtungsdauern (aktuell 4,69 Tage)</p> <p>2.2 Handel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Klangwolke +10 % Besucher, gut gelaufen. Es gab eine Sonderaktion von Cala Nova, Schuhhaus Fischer, Wohndesign Menzel. Man spricht sich gut ab, da sollten auch andere RUFO Mitglieder sich einhaken, sie sind herzlich eingeladen - Andere Geschäfte zeigen leider oft wenig Aktivität - 50 Jahre Fuzo 2025: was könnte man machen, erstes Brainstorming: Fußabdrücke an Boden führen zu besonderen Punkten, dreidimensionale Bilder oder Blumenmotive und Messages am Baden - Social Media Workshop abgesagt mangels Anmeldungen → Makrohaus war verärgert, nicht involviert worden zu sein als Veranstalter - Verkaufsoffener Sonntag großer Erfolg → gute Stimmung, viele Besucher <p>2.3 Gastro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Musi - Roas am 11.10.24 → Flyer Verteilung durch BRM geht so nicht mehr, zukünftig einige Abholpunkte – insg. 14 Lokale, sehr gute Anzahl - einige Gastronomen beklagen, dass es ein „Negativ- Geschäft" ist - Einwand ist aber, dass es viele Termine im Jahr gibt, die die Gastronomen nichts kosten, von denen sie profitieren - CG: wird bestimmt gut, nur nicht zu oft, sonst Abstumpfung Effekt 		
<p>3. Bericht vom Runden Tisch 19.9.2024 (KU)</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - Verkaufsflächen in der Fuzo → Genehmigungsfähig sind 1m² je 10 Meter laufende Front → Kompromiss 3m² pro Geschäft, das Ordnungsamt wird kleine Markierungen am Boden anbringen innerhalb deren es möglich ist → 60 € je m² → gilt nur für städtische Flächen → Ziel ist, dass die FuZo ein einheitlicheres Bild abgibt - Für die Gastronomie: das Ordnungsamt wird im Einzelfall prüfen was möglich ist, damit möglichst viel Fläche genehmigt wird und Rettungs-/Feuerwehzufahrten frei bleiben - Kosten: 5€ / m² / Monat → März – September - Es wird keine Schirmverordnung geben, aber ein Gastronomiebetrieb soll nur eine Art von Schirm haben 		
<p>4. Themen BRM</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - Feuerwerk fix in Auftrag gegeben Sponsoren haben 10500 € bisher gespendet Security wird das Gebiet der Pyrotechnik überwachen Es wird Fuzo ein Böllerverbot gehen In der alten Saline gibt es Sekt etc. organisiert von Schmiedl Gastro (Salin) - Es gibt vom 03.01. - 05.01. einen Rauhachtsmarkt geben, ansonsten keine Verlängerung von Christkindmarkt - Für die Eisfläche wird es Flyer geben 		

Protokoll

<ul style="list-style-type: none"> - Werbeflächen an der Eisfläche sind noch frei → Reichenhaller Unternehmen sollten werben - FG: Bitte ein „Highlightsplakat“ erstellen immer für das kommende Halbjahr, welches Hoteliers aufhängen können - 26.09.25 Musiroas - Vorschlag an BRM: Veranstaltung nutzen um die nächste Veranstaltung zu bewerben (Bauzaunbanner, Flyer, etc.) - Weihnachtsbeleuchtung <ul style="list-style-type: none"> → Kugeln, Zapfen, Konturenbeleuchtung Rathausplatz → weitere Konturenbeleuchtung je lfd. Meter 35€ in FuZo für Gebäudeeigentümer mgl., beim Aufhängen hilft die Stadtgärtnerei → Sterne, Auslieferung bis 22. Nov., BRM selektiert wer welche Sterne bekommt - Klangwolke 05.09.25 <ul style="list-style-type: none"> → Vorschlag Bands nach einer Stunde Ort wechseln → Vorschlag: Konzert etwas vorziehen, denn der Verkauf ist erst nach dem Konzert richtig stark - Herbstfest 2025: 12.09.25 - 20.09.25 		
<p>5. Themen aus dem Stadtrat / Stadtverwaltung (HH/MS)</p>		
<p>ISEK wird am 07.10.24 um 19:00 im Feuerhaus präsentiert</p>		
<p>7. Sonstiges</p>		
<p>SH: Stadt fordert von Neubauten im Erdgeschoß ein Ladenlokal. Sollten wir als RUFO das unterstützen? → weil bereits aktuell Betriebe schon von Leer- stand bedroht sind → Bei Baugrube Ludwigstraße werden auch Ladenlokale im EG entstehen → Richtigstellung durch MS: Die Stadt fordert dies nicht, im Gegenteil im Rahmen der Bauberatung wird Wohnraum empfohlen</p> <p>PZ: Nachbesprechung des Weinfestes findet am 21.10.24 um 18:30 statt.</p>		
<p>NÄCHSTER TERMIN HA Sitzung: 28.10.24</p>		

Bad Reichenhall, 24.10.24

gezeichnet: 