

Protokoll

Sitzung: Hauptausschuss vom 29.07.24 im Hotel „Erika“

Anwesende: Klaus Unterharnscheidt, Stefan Hagn, Hans Hartmann, Tom Gleinig, Petra Pravda, Mike Rupin, Peter Zumkeller, Robert Maier, Daniel Bensberg, Christoph Gräschberger, Maren Hauke, Ursula Friedsam, Martin Schoberth

Gäste:

Entschuldigt: Michael Dorrer, Riard Gashi, Florian Grießenböck, Florian Gierl, Andreas Steinbacher, Dirk Sasse

Unentschuldigt:

Protokollführer: Stefan Hagn

Beginn: 18:30 **Ende: 20:42**

Themen:

1. Fachgruppen Rückmeldungen
2. BRM
3. Parkplatz
4. Herbstfest
5. Tempo 30 Zone
6. Weinfest
7. Sommerfest

1. Fachgruppen Rückmeldungen	Verantwortlich	Datum
<p>1. Tourismus: Seit letztem HA-Treffen war kein Fachgruppentreffen Tourismus</p> <p>2. Handel: - Wunsch Handel an BRM bessere Kommunikation - „Schlendrian durch die Stadt“ wurde Irnsperger und Juhasz durch Fotos mitbeworben – Ist allerdings als Bewerbung für die ganze Stadt zu bewerten. - Social Media Day (im AVALON) – am 22.08.24</p> <p>3. Gastronomie: Wirtshausroas findet statt Seitens des Magazin3 ist eine bessere Terminabsprache gewünscht, da eine parallel Veranstaltung im Magazin stattfindet. Künftig wird noch mehr darauf geachtet werden. → Plakate für beide Veranstaltungen können in den Hotels aufgehängt werden</p>		
<p>2. BRM</p> <p>1. Veranstaltungen: Von den Hoteliers wäre gewünscht, dass es monatlich wieder ein Plakat zum Aushängen mit den jeweiligen Veranstaltungen gibt.</p>		

<p>2. Klangwolke (lange Shoppingnacht): Von Hans Hartmann wurde vorgeschlagen, die Zeit (bis 22h) mit auf das Plakat zu drucken – genauso, dass die Veranstaltung auch trotz regen stattfindet → Die Plakate sind allerdings schon gedruckt und somit keine Anpassung mehr möglich Das Rufo hatte sich in der Vergangenheit immer mit 2.800,- EUR ans Sponsoring beteiligt (Radio-Spots)</p> <p>3. 50 Jahre „Fußgängergarten“ Um ein einheitliches Bild in der Stadt zu erzeugen, können vom Handel Blumen bestellt werden → Kontakt Maren Hauke</p> <p>Ideen für die Veranstaltungen vom Handel wären wünschenswert !!! → Hierzu macht das BRM einen Termin für Brainstorming</p> <p>4. Eisfläche Dieses Jahr wird es im Garten vor dem Magazin3 eine Eisfläche geben. → 10 x 24 Meter → 22.11.24 bis 09.03.25 → Gewünscht wäre Bandenwerbung als Sponsoring</p> <p>5. Feuerwerk Von Seiten der Stadt wäre ein gemeinschaftliches Feuerwerk auf der Burg Gruttenstein gewünscht. → 10.000,- EUR netto → 5 bis 7 Minuten → Deadline für Beauftragung ist 26.08.24</p>		
<p>3. Parkplatz → Wie positioniert sich das RUFO? → Das ISEK wird abgewartet → Ein Parkplatzkonzept wurde bisher nicht beauftragt, da die Kosten ohne ISEK von der Stadt zu tragen wären</p>		
<p>4. Herbstfest: → Von 11. – 15.09.24</p>		
<p>5. Tempo 30 Zone: → RUFO spricht sich für Tempo 30 Zonen aus.</p>		
<p>6. Weinfest: → Aufbau beginnt am Mittwoch ab 10:00 Uhr → Abbau am Sonntag dann ab 10:00 Uhr → Der RUFO Stand wird wie in der Vergangenheit auch, von der Tochter von Peter Zumkeller betrieben → 3 Tische für RUFO-Mitglieder werden wieder reserviert. Alle Mitglieder sind herzlich eingeladen sich dort zu treffen. Für Wein ist zu meist gesorgt – Gläser sind gegen Pfand an unserem RUFO-Stand erhältlich.</p>	S.H.	26.08.

Protokoll

7. Sommerfest RUFO/BRM 2025:

- 30.06.25
- Im Salin

Bad Reichenhall, 02.08.2024

Unterschrift: gez. Stefan Hagn
