

Protokoll

Sitzung: Hauptausschuss vom 03.06.2024

Anwesende: Florian Griessenböck (FG), Peter Zumkeller (PZ), Florian Gierl (FG), Petra Pravda (PP), Robert Maier (RM), Riad Gashi (RG), Stefan Hagn (SH), Klaus Unterharnscheidt (KU), Andreas Steinbacher (AS), Tom Gleinig (TG), Daniel Bensberg (DB), Dirk Sasse (DS), Christoph Graschberger (CG), Martin Schoberth (MS), Hans Hartmann (HH)

Entschuldigt:

Unentschuldigt:

Gäste:

Protokollführer: Andreas Steinbacher

Beginn: 18:30 **Ende: 21:30**

Themen:

1. Begrüßung
2. Bericht letzter runder Tisch
3. LED Tafeln
4. Nachtflohmarkt 2025
5. Öffentliches WC am Bahnhof
6. Musikveranstaltungen jeden Freitag
7. Hofwirt
8. Berichte aus den Fachgruppen
9. BRM
10. Themen für den Stadtrat
11. Sommerfest
12. Weinfest
13. Bebauungsplan Poststraße
14. Sonstiges

1. Begrüßung	Verantwortlich	Datum
KU → keine Fragen zu vorhergehendem Protokoll		
2. Bericht letzter runder Tisch		
<ul style="list-style-type: none"> • Schankzeitverlängerung angelaufen • Eingangsportale in die Fußgängerzone/Innenstadt: <ul style="list-style-type: none"> ○ Problem: wo macht man Schilder / Markierungen? ○ Problem: Poststraße wird nicht wahrgenommen von Gästen ○ Aktueller Stand: Ursula Friedsam erarbeitet ein Konzept für die Portale ○ Nächstes Jahr Jubiläum Fuzo (Zweitlängste Fuzo in By nach München) • Exkurs: Im Staatsbad insg. mehr Gäste im Vgl. 2023 (Kumuliert Monate 1-5) 		
3. LED Tafeln		

Protokoll

<p>Aktueller Stand: Wir prüfen ob die Bereitschaft von Reichenhaller Unternehmen da ist für die Buchung</p> <p>Kosten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ca. 100.000 € insg. Einwand: Bsp. Inzell kostet eine Tafel 20.000 € - Bespielung 10- 15 Sek Dauer ein Spot - Bsp. AG: 145 € Wochenschaltungen, 580€/Monat Paketpreis eines Dienstleisters für die Bespielung, je länger desto günstiger - längere Diskussion: kann sich ein Einzelbetrieb die Schaltung leisten? <p>Vorteile: Kurzfristigkeit der Schaltungen, Parallele Schaltung mehrerer Themen</p> <p>- Vgl. Inzell: Dort macht der Fremdenverkehrsverein die Bespielung und weist auf Veranstaltungen hin</p> <p>- Ideen: An den äußeren Standorten Werbung für einzelne Betriebe kein großer Vorteil für diese. Anders bei Standorten wie Ampelkreuzung oder Touch - Screens in der Stadt /Fuzo</p> <p>→ Offene Fragestellung: Was ist der Standort, wie kann man diesen Nutzen?</p> <p>→ Detaillklärung notwendig mit BRM und Staatsbad</p>		
<p>4. Nachtflohmarkt 2025</p>		
<p>Aktueller Stand : Tom Gleinig soll klären wie der Abläuft in anderen Orten</p> <p>→ Maren setzt sich mit Betreiber in Verbindung</p> <p>Was ist das: Event zur Innenstadtbelebung, allerdings ist z.B. währenddessen in Geschäften in Traunstein nichts los</p> <ul style="list-style-type: none"> - In Ts bewirbt Flohmarktbetreiber die Veranstaltung selbst 		
<p>5. Öffentliches WC am Bahnhof</p>		
<p>Brief an Deutsche Bahn ist aufgesetzt</p>	<p>SH</p>	
<p>6. Musikveranstaltungen jeden Freitag</p>		
<p>1. Freitag im Monat Musik - Veranstaltung in Stadt</p> <p>→ Nxt Mal im Innenhof Dt. Kaiser mit Modenschau</p>		
<p>7. Hofwirt</p>		
<p>Herbst 2024 geplanter Baubeginn</p>		
<p>8. Berichte aus den Fachgruppen</p>		
<p>A.) Gastro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Geplant ist Wirtshaus - Roas am 4.10. oder 11.10. am 4. 10. ist 15:00- 18:00 Musik Freitag (siehe 6.) in der Stadt - Frage RG: was ist die Aufgabe des Sprechers? → keine Streitschlichtung bei nicht RUFO - Veranstaltungen - keine Treffen im Sommer angesetzt - Treffen bisher sehr gut, Teilnehmer letztes Mal wenig - Anwerbung von Gashi von neuen Gastronomen, oft die bekannten Einwände „Es passiert eh nichts“ <p>B.) Tourismus:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 Große Themen - 1.: Alpine Pearls: Aktivere Belebung des Labels geplant <p>Bericht von HH über Neues Mitglied Brixen</p>		

Protokoll

<ul style="list-style-type: none"> - Fremdenverkehrsverein hat dort irres Budget. Extrem viel läuft dort über eine Alpine Pearls Gastkarte/ Südtirol GK: z.B. kostenlose Öffis, z. T. Eintritte in Museen, etc. - 2.: Gastkarte - Neuauflage erwünscht. Aktuell 3,50 €, 1,75€ für Geschäftsreisende, Diverse Vorteile: kleinere Rabatte - mit neuer „Gastkarte +“ → mehr Vorteile (gewünscht kostenlos Therme, Predigtstuhl etc.) <p>Bericht FG über Ostereier Suche: über 500 Leute in Ortenau – Park → Besser bewerben, nächstes Mal Bereich nur für Kinder einrichten wg. Engagierten Erwachsenen</p> <p>C.) Handel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Event am Freitag - Shopping - Guide in Korrektor, Druck und Anlieferung Juni - Workshop am 22 Sept.: Social Media 150 € → Grundkenntnisse und Content Erstellung und Anzeigen → ext. Trainer - Frage:wird es einen digitalen Shopping Guide geben? App → Ursula Friedsam eruiert Betreiber - Thema Digitale Gutscheine: Problem: Zu wenig Akzeptanz, zu wenig Personal für das Handling der GS, wir brauchen Kümmerer - Angebote Minigolf - Anlage Ortenau - Park werden aktuell eingeholt <p>D.) Freie Berufe Florian Girl eruiert, welche Potenzielle Betriebe es gibt → Hook: was man als Gruppe besser lösen kann als als Einzelkämpfer</p>		
<p>9. BRM</p>		
<p>Keine Themen da kein BRM Vertreter anwesend</p>		
<p>10. Themen für den Stadtrat</p>		
<p>Runder Tisch am 06.06.24 siehe Protokoll dort</p>		
<p>11. Sommerfest</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - Einladungen wurden verschickt, etwa 20 Rückläufer - Im Rundum - Werbung für die Fachgruppen: Sprecher der FG soll an Tischen stehen and Infos geben - Es gibt Polo Shirts für FG Sprecher - Vorschlag: Neue Mitglieder in Empfang nehmen am Eingang und zu FG Sprecher führen - Ablauf 18 Uhr Einlass , 18:30 Beginn , kurze Reden: KU, OB /Ursula, FG Sprecher 2- 3 Highlights - QR Code mit Kontaktdaten erstellen (digitale Visitenkarte) - - Rundum baut auf, Getränkewagen von BB, Buffet wird aufgebaut in Frühstücksraum, Aufbau 16:00 Uhr 		
<p>12. Weinfest</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • Aktueller Stand: Plan ist noch bei Ordnungsamt in Prüfung Genehmigung fehlt → Problem 1: ist die Marktbeschicker zu verlegen → Problem 2: Brandschutz und Abstandsregelungen • Stammtische bekommen wieder Wein spendiert 		

13. Bebauungsplan Poststraße		
<ul style="list-style-type: none"> - Stellungnahme Bebauungsplan Poststraße - Stellplätze entstehen auf öffentlichem Grund bei Innsbrucker Str. - Thema: Baustellen Bauzeit: Um Rücksichtnahme für Händler bitten - Kehrmaschine für FuZo als Auflage aufnehmen 		
14. Sonstiges		
<p>A.) Ladendiebstähle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Peter Z: Herr Huber von Polizei hat gesagt: Ladendiebstähle während des Tages stark erhöht, er möchte mehr Anzeigen durch Händler. Anscheinend über 20% Steigerung der Ladendiebstähle - Es gibt ein vereinfachtes Formular für die schnelle Meldung - Intention: Abschreckung <p>B.) Mit dem eBIKE: Zell am See - Bad R 'hall</p> <ul style="list-style-type: none"> - Themen: Fahrrad in Öffi ⇒ Vorstellbar 2x Tag Extra Bus für Räder - Konzession kann aber nur Östern. Salzburger Verkehrsverbund bekommen 		

Bad Reichenhall, 07.06.24

gezeichnet: 