

Protokoll

<ul style="list-style-type: none"> • Rückmeldung verkaufsoffener Sonntag: Die Frequenz war sehr hoch. Viele Kunden auch aus weiterem Umkreis. Im Kurzfeedback gab es die Rückmeldung, dass Reichenhall gerade dadurch Attraktiv ist, dass es nicht nur noch Filialisten gibt. 		
4. Broschüre Shoppen und Genießen		
<ul style="list-style-type: none"> • RM: Geplant ist Postwurfsendung in Lofer, unken und St. Martin. Darüber hinaus Auslage in Hotels und Gastronomien sowie Einzelhandel • 27 Anmeldungen, allerdings schleppender Rücklauf, es gibt noch Zusagen von Maren Hauke und Daniel Benzberg, beide aber aktuell in Urlaub. • Kosten 360,€ für Mitglieder, Gastrokunden werden nochmal gefragt • Broschüre ansonsten fast fertig. 		

Bad Reichenhall, 25.03.24

gezeichnet: 