

# Protokoll

## Treffen Fachgruppe Tourismus

**Datum:** 31.01.2024  
**Ort:** Hotel Avalon, Bad Reichenhall  
**Beginn:** 15.30 Uhr **Ende:** 18:30 Uhr  
**Teilnehmer:** **Arbeitskreis ab 15:30 Uhr:** Stefan Hagn (SH), Florian Grießenböck (FG), Franziska Fuchs (FF), Klaus Unterharnscheidt (KU),  
**Sitzung ab 16:30 zusätzlich:** Claus Linhard, Martin Schoberth, Oliver Schmid-Falter, Jürgen Engelmann, Tobias Ulmann, Lena Berner, Hans Hartmann,  
**Gäste:** Ursula Friedsam, Maren Hauke  
**Protokoll:** Klaus Unterharnscheidt

- **Silvesterball:**  
 SH/FG stellen Konzept Silvesterball 2024 vor, um insbesondere Gästen in Garni Hotels Feiermöglichkeit zu bieten (häufig kein Tisch in Lokalen verfügbar). Zusätzlich für Bürger von BRhall offen. Kontingente und erwartete Nachfrage in Diskussion. Ort wäre Königliches Kurhaus. Als Obergrenze für Eintrittspreis (inkl. Essen, ohne Getränke) wird bei 150-190 € p.P. gesehen. Staffelpreise je nach Lage des Tisches und ggf. Flanierkarten werden als Option gesehen. Ziel ca. 250 – 300 Gäste. Angebot Caterer für Basismenu (ohne Personal) liegt bei 30 € p.P. Band muss mit 10.000 € veranschlagt werden. Saalmiete (3 Tage inkl. Auf- und Abbau in Diskussion. Bei Anmietung über gemeinnützigen Verein als Veranstalter reduziert sich Miete um 50%. Mögliche Gemeinnützigkeit des RUFO wird überprüft.  
 Am 1.2. findet Treffen mit Caterer im Kurhaus für weitere Detailprüfungen statt. SH und FG erstellen to do Liste, um ggf. Arbeitsgruppen für die notwendigen Aktivitäten in der Vorbereitung des Balls bilden zu können.  
 Die Idee eines zusätzlichen Frühlingballs wird auf später verschoben, wenn man Erfahrungen mit Silvesterball sammeln konnte.  
 Ein möglicher Zuschuss seitens der Stadt zu Veranstaltung oder zentralem Feuerwerk wird am Runden Tisch angesprochen.
- **Winter Varieté:**  
 Eine Gruppe des RUFO sowie BRM besucht Wintervariete am 9.2.24 auf Einladung von Freimuth Teufel, um Konzept besser kennenzulernen.
- **BRM:**  
 Es wird angeregt, dass BRM quartalsweise im Hauptausschuss über laufende Themen und Ergebnisse der Arbeit des BRM berichtet. Für Q2/24 werden die Ergebnisse einer Markentreiberanalyse erwartet, die dann Grundlage für Strategie 2025 (ab Mai/Juni) sein sollen. Seitens der Teilnehmer wurde gebeten, konkrete Guidance für die Ausrichtung der Positionierung zugeben, um anstehende Investitionen und Aktionen danach ausrichten zu können. U. Friedsam bittet um mehr Zeit für gründliche Bearbeitung der

Themen. Diskussion wird im Rahmen Fachbeiratssitzung am 29.2. fortgeführt. Aktuell liegt Beitrag bei 15,-€/Monat / 180 € p.a.. Bei ca. 120 Mitgliedern ergibt sich kaum finanzieller Spielraum für schlagkräftige Events. Beitragserhöhung wird kritisch gesehen. Gegenwert, den RUFO bietet muss deutlich herausgearbeitet und spürbar werden. Verstärkte Aktivitäten (z.B. RUFO Verkaufsstände bei Weinfest, ...) könnten zusätzliche Einnahmen generieren, hängen aber vom ehrenamtlichen Engagement der Mitglieder ab.

U. Friedsam berichtet, dass sie in Marketingausschuss des bayer. Heilbäderverbandes eingeladen wurde und hofft daraus weitere Anregungen / Kooperationsmöglichkeiten für BRhall zu bekommen.

Gesundheit war früher Kernbereich des KVV. Hier besteht Ansatzmöglichkeit, die Themen des KVV und des RUFO wieder im Sinne einer gesamtheitlichen und positiven Betrachtung des Themas Gesundheit (Wellness und Prävention statt Krankheit und Behandlung) zu bearbeiten. Dies spricht auch auf jüngere Zielgruppen an und kann mit dem Thema Klima kombiniert werden.

C. Linhard berichtet, dass für ein seriöses Angebot im Hotel zertifizierte Trainer notwendig sind.

- **Eisbahn:**

BRM formuliert Idee, BRhall auch als Winterort zu positionieren. Dazu passt eine (Kunst-)Eisbahn an zentraler Stelle mit Curling und Verzehrständen. Ort in Diskussion (Ortenaupark, Salinenhof, Parkplatz hinter Juhasz, ..). Rathausplatz zu eng, Fussgängerzone Problem feuerwehdurchfahrt, Salin ungünstig angesehen bei Einzelhandel in hinterem Teil der Stadt, ... Gespräche mit Salin 7 Kurbau wegen Salinenhof werden geführt. Hohe Kosten für eine Kunsteisbahn (40.000 €/Saison bei Miete oder 120.000 € Kauf).

- **Biathlon Weltcup**

Früher war BRhall während der Veranstaltung sehr stark gebucht. In 2024 deutlich weniger Belegung. Dieses Angebot kann wieder ausgebaut werden. Shuttlebus von BRhall zur Wettkampfstätte war kaum bekannt. „Tue Gutes und rede darüber“.

- **Bus&Bike**

Anregung mit Linienbusbetreibern (insbes. Linie 260) im Rahmen EUREGIO zu sprechen, um Transportangebot für Fahrräder in der Region auszubauen. Dies wurde leider weitgehend abgelehnt. Mitnahme hängt auch vom jeweiligen Busfahrer ab, ob er dies je nach Auslastung akzeptiert. (Antworten von Florian Becker/BRM). Damit kann kein echtes attraktives Angebot aufgebaut werden.

Kann eventuell am Runden Tisch nochmals aufgenommen werden.

- **Theo Thumsee**

Kritik der Hoteliers wegen Preissetzung für Theo Thumsee Pakete. U. Friedsam bittet um Bedarfsmeldung, um Preise bei größeren Mengen ggf. nachverhandeln zu können. Es sind aber bereits Staffelpreise aufgelistet. Ggf. Sammelbestellung über RUFO koordinieren, um auch kleineren Vermietern Zugriff auf Staffelpreise zu ermöglichen (Wäre ein Vorteil als RUFO Mitglied!). Grundsätzlich wird die Werbeaktion positiv gesehen.

- **Neue Fachgruppe Gastronomie**  
Erstes Treffen der neuen Fachgruppe Gastronomie am 6.2. 18:00 Uhr im Bürgerbräu.

**Nächstes Treffen (Avalon Hotel) 28.3.2024**  
**(immer letzter Mittwoch im Monat)**

Bad Reichenhall, 6.2.2024  
Klaus Unterharnscheidt

---