

Workshop Fachgruppe Einzelhandel

Ort: Hotel Avalon

Datum: 11. Januar 2024, 18:30 Uhr

Teilnehmer

Tom Gleinig, Menzels Wohndesign
Maren Hauke, Stadtmarketing „Gast,“
Klaus Schaffer, Goldrichtig
Gabi Schnell, my cake shop
Uli Wasserman, Juhasz
Igor Kuzmic, Goldrichtig
Michaela Heddeger, Micado Moden
Oliver Juhasz, Juhasz
Ralf Tannreuther Uomo Moden

Entschuldigt

Martin Schobert, isbn
Daniel Bensberg, Schuh Fischer
Petra Pravda, Hergesell Moden
Robert Maier, Foto Maier
Ulrich Derwart, Boesner Farben
Calonova Moden, Caroline Haindl
Hans Georg Unruh, Mode Unruh
Jakob Rehrl, Strumpf Rehrl
Alexander Erhard, Reformhaus Erhardt
Gabriele Unruh, Mode Unruh
Anne Geiser, Dollinger Moden
Michael Dorer, Edeka
Alexander Erhard, Reformhaus Erhardt
Hauerndinger Angela, Fa. Mack
Ernesrtine Rieder, Schuhhaus Sterzinger
Mykima, Roland Mayer
Felizia van der Bellen, Thalia
Pierre Bührmann, Fielmann
Anne Geiser, Mode Dollinger
Roswitha Eder, Spielwaren Eder
Siegfried Perchermeier, Juwelier

Beginn: 18.30 Uhr

Ende: 20.30 Uhr

Themen aus dem Protokoll der letzten Sitzung und Rückblick Weihnachtsgeschäft

1. Weihnachtsbäume Rückblick, wenn nicht alle mitmachen, **bekommen wir kein Weihnachtsfeeling.**
Der Teil zwischen Schuhhaus Sterzinger, Reisebüro Frankl und Mack bis hin zum Zebrastreifen war ohne Weihnachtsbäume und Beleuchtung. Teilweise sind die Geschäfte abends, wenn man zum Kino geht, schon unbeleuchtet.
Auch hier der deutliche Aufruf für 2024 dass sich alle bei den Weihnachtsbäumen und der eigenen Weihnachtsbeleuchtung beteiligen.
2. Rückblick VK Offen Sonntag im November und das Weihnachtsgeschäft. Wir hatten im Dezember überall Umsatzrückgänge, die zum einen der verkürzten Adventszeit, dem Wetter und der aktuellen Wirtschaftlichen Situation geschuldet waren.
3. Der Weihnachtsmarkt am Angererbrunnen wurde sehr positiv aufgenommen und war ein deutliches Zeichen, dass Weihnachtsmarktstände in der Stadt verteilt sehr gut ankommen. Dies sollte ausgebaut werden, jedoch mit mehr Vorlaufzeit für die Akteure.

- Schlittenaktion – Die Aktion verlief wieder sehr gut, die Teilnahme war trotz des Wetters und des kürzeren Aktionszeitraumes von der Teilnahme genauso gut wie im letzten Jahr.

Für n. Jahr werden keine unverpackten Geschenke mehr angenommen, da dies nicht unseren Einzelhandel widerspiegelt, bzw. eine Weihnachtsaktion darstellt.

- Was macht das RUFO?

In der letzten Sitzung wurde jeder angehalten, sich Gedanken zu machen, wofür das RUFO steht, da es EURE Interessensvertretung ist und ihr in die Basis darstellt für den Fachbereich Handel. Daher nochmals der Aufruf, macht Euch Gedanken damit wir diese beim nächsten Treffen sammeln können.

Erste Gedanken dazu waren schon einmal:

- Um wirtschaftliche Rahmenbedingungen für Gewerbe und Unternehmen zu schaffen.
- Interessenvertretung für Gewerbe und Unternehmen

- Minigolfanlage im Ortenau Park, Klaus Schaffer ist im Gespräch, jedoch ist der anvisierte Termin verschoben worden
- Winter Varieté, hierzu werden am 9. Febr. einige Mitglieder sich in Bad Ischl eine Vorstellung anschauen und auch gezielt die Auswirkung der Veranstaltung auf den Einzelhandel dort anschauen.

Neue Themen

- 8. Faschingsumzug am 13. Februar.**

Der Umzug verläuft durch die Stadt. Die Geschäftszeiten kann natürlich jeder wie er meint gestalten, jedoch wird der Großteil der Geschäfte ab 13 Uhr geschlossen haben.

9. Die Ostereier Suche / Aktion wird in diesem Jahr wieder stattfinden und der damit verbundene Ostermarkt ebenso. Hinweis für alle, der Josephi Markt ist am 17. März und ist ein **Verkaufsoffener Sonntag**.

10. Die Projektgruppe Kommunikation wird uns im nächsten Termin am **8. Febr. 24** die Ergebnisse für das neue Werbe - Booklet präsentieren. Bitte versucht den Termin deshalb wahrzunehmen.

11. **Wer den Kalender von der RUFO Homepage kopiert hat, bitte denkt dran dass dieser sich nicht automatisch aktualisiert.**

12. Während der Weihnachtszeit waren im Parkkino extrem viele Besucher. Es könnte angestrebt werden, Kooperationen zu eingehen, um diesen Besucherstrom zu nutzen. Bitte geht auf mich zu dem Thema zu, damit wir mit Joseph Loibl reden können.

13. Die Laternen Optik in der Post / Ludwigstrasse ist nicht durchgängig die gleiche. Es wäre schön, dass zu anzugleichen. Das Thema wird an den nächsten Runden Tisch beim Oberbürgermeister vorgetragen.

14. Oliver Juhasz wollte die Entwicklung der Übernachtungszahlen. Diese müssen direkt bei der Staatsbad GmbH abgefragt werden.

Bad Reichenhall 20.1.2024

Tom Gleinig