

## Workshop Fachgruppe Einzelhandel

Ort: JUHASZ Tagesbar

Datum: 22. Juni 2023, 18:30 Uhr

---

### 1. Vortrag Herr Dr. Lang

### 2. Workshop – Analyse Einzelhandel Bad Reichenhall

- Vorstellung Simone Amrhein
- Vorstellung der Teilnehmer
- Bad Reichenhall aus Sicht der Händler
- Wie zufrieden ist jeder in Reichenhall mit den Gästen?
- Einzelhandelslandschaft aus Sicht der Besucher/Aufenthaltsqualität
- Wie sehe ich selbst mein Geschäft
- Wie präsentiert sich die Alpenstadt in der Einzelhandelslandschaft
- Wie schaffen wir es gemeinsam eine interessante Einkaufsstadt zu werden?
- Arbeitsthemen festlegen

### 3. Themen Stadtmarketing

- Social-Media-Kanäle der BRM um Einzelhandels-Themen-/ Bilder ergänzen
- Straßenfeste, insbes. mit Kleinkunst-Charakter
- Maroni-Stand am Christkindlmarkt
- Schaufenstergestaltung der Leerstands-Flächen
- Ermöglichungskonzept Fußgängerzone  
(Warenpräsentation vor den Geschäften reglementieren bzw. es soll ein schönes Gesamtbild darstellen)
- Austausch mit dem Reformhaus Ehrhardt | Unruh
- Weihnachtsmarkt soll sich durch die Stadt ziehen - erhöhte Verweildauer in der Stadt und Förderung des Einzelhandels

### 4. Projektgruppen

- Projektgruppe Einkaufsgutscheine
  - o Analyse der bestehenden Situation und Vereinfachung der Handhabe  
(Regionalgutschein checken: [Regional-Gutschein: DIE Geschenk-Idee für Oberbayern!](https://www.regional-gutschein-geschenk.de)  
[regional-gutschein-geschenk.de](https://www.regional-gutschein-geschenk.de))
  - o Projektteilnehmer
    - Schuh Fischer Daniel Bensberg (Leitung)
    - Menzel`s Wohndesign Tom Gleinig
- Projektgruppe „Eigener Laden“
  - o Gegenseitiger Check der eigenen Warenpräsentation in Bad Reichenhall
  - o Projektteilnehmer
    - Menzel`s Wohndesign Tom Gleinig (Leitung)
    - Foto Maier Robert Maier
    - goldrichtig-world Klaus Schaffer und Igor Kuzmic
    - Juhasz Kaufhaus Oliver Juhasz und Ulli Wasserman
    - Mein Cake Shop Gabi-Daniela Schnell
    - Reformhaus Ehrhardt Sigrid und Alexander Ehrhardt
    - Schuh Fischer Daniel Bensberg
    - Spielwaren Eder Roswitha Eder
    - Thalia Bad Reichenhall Felizia van der Bellen
    - Unruh Uhren Schmuck Gabriele und Hans-Georg Unruh

- Projektgruppe „Parken“
  - Vorbereitung der Thematik für den Hauptausschuss / runden Tisch/ Stadtrat
  - Projektteilnehmer
    - Juhasz Kaufhaus            Oliver Juhasz (Leitung)
    - Thalia Bad Reichenhall    Felizia van der Bellen
    - Uomo - Herrenmode       Ralf Tannhäuser
  
- Projektgruppe „Social Media“ / APP
  - Eigene Social media-/ Online-Auftritte optimieren sowie Social Media Kanäle der BRM um Einzelhandels-Themen-/ Bilder ergänzen
  - Medien (App/ Einzelhandels-Katalog) für den Einzelhandel Bad Reichenhall
  - Stichwort: badreichenhall-shopping.com
  - Projektteilnehmer
    - Unruh Uhren Schmuck    Gabriele und Hans-Georg Unruh (Leitung)
    - BRM                            Paula Rinck, Alexander Klünsner, Maren Hauke
    - Foto Maier                    Robert Maier
    - goldrichtig-world        Klaus Schaffer und Igor Kuzmic
    - Mein Cake Shop            Gabi-Daniela Schnell
    - Schuh Fischer                Daniel Bensberg

#### 5. Themen, die wir nicht entscheiden, jedoch Druck aufbauen können

- Es fehlen Parkkonzepte, sowohl im Stadtgebiet als auch stadtnahem Wohnraum.
- Parkzeiten sollen auf 3 Std. einheitlich werden.
- Parkplatz beim Kurhaus ist bei Abendveranstaltungen ganztägig gesperrt.
- Parkleitsystem und Parkplatzbeschilderung ist ungenügend.
- Parken ohne Frust – Strafzettel in Windeseile.
- Parkhaus fehlt komplett in der Planung.
- Mondäne Hotels im 4 & 5 Stern Segment fehlen und somit auch dieses Gästesegment.

#### 6. Themen, die bei ISEK und CIMA platziert werden müssen

Stadtverwaltung allg.

- fehlende Unterstützung durch die Stadt in vielen Belangen des Einzelhandels, Parken, innovative Ideen mit Shopkonzepten sind durch Stadtregularien nicht möglich.  
=> Stadt Bad Reichenhall muss innovationsfreudiger werden  
=> Ideen werden kleinkariert behandelt
- keine Touristinfo im Stadtzentrum
- Parkplatzprobleme mit Anzahl von Stellplätzen - bedarfsgerechte Anzahl mit Puffer für die Zukunft eruieren. Da kommt es immer zu großen Unstimmigkeiten zw. EZH und Stadt

Ordnungsamt / Polizei

- Vandalismus, Schmierereien, Hundekot und Hundeurin auf der Straße und Einbruchsserien - zu geringe Polizeipräsenz bzw. es wird zu wenig vom Ordnungsamt nachgehalten. Je nachlässiger, desto mehr breitet sich das Verhalten als „Normal“ aus.
- Schaufenster in Leerständen schöner gestalten oder Bekleben - Diana Passage- evtl. Leerstandsmanagement /Auflage von der Stadt oder andere Handhaben suchen.
- Fahrradfahrer in der Fußgängerzone wird geduldet keine Strafe
- Auto (nicht Lieferverkehr) in der Fußgängerzone wird geduldet keine Strafe.

#### Stadtbauamt

- Bauprojekte mit „Urban Gardening“
- Trinkbrunnen in der Fußgängerzone, ein oder zwei sind zu wenig
- keine Fahrradständer in der Nähe der Fußgängerzone (mehrere sind notwendig)
- schlecht erkennbare Beschilderung für öffentliche WC-Anlagen
- kein Leitsystem für Einzelhändler von Ludwig- in Poststraße (Schachtstraße & Ägidipassage)
- keine Beschilderung für Innenstadt / Zentrum
- Fußgängerzone nur 2/3 neu gemacht
- Baulicher Zustand der Fußgängerzone; ebenso bei den Gebäuden!
- öffentliche Mülleimer zu klein und keine Zigarettenkippen Abteilung (es liegen in manchen Bereichen extrem viel Kippen am Boden)
- Ortsschild mit ALPENSTADT Kennung (Stolz auf die Stadt sein | fördern)

#### Einzelhandelskonzept

- Stadt muss Konzept für Einzelhandel /Flächenbebauung aufzeigen - Verabschiedung und Verbindlich dran halten... siehe Pulverturm der die Stadt entzweit bzw. leben aus der Stadt nimmt.
- Einheitliches Erscheinungsbild vor Lokalen oder Bestuhlung, aufgrund Stadtverordnung (z.B. gleiche Schirme)
- kein regionaler Laden in der Innenstadt/ regionale Produkte (Lagubo/ Reichenhaller Salz) nur schwer auffindbar!
- Branchenmix ... was fehlt uns denn? Wir brauchen hier Ideen und Anregungen
- Fehlendes Niveau mancher Gäste und tlw. der Einwohner oder alternativer Läden mit vertrocknetem Weihnachtsbaum (Protest) oder Öltonne vor dem Laden. Bad Reichenhall Image? Wenn wir keine Sanierungen im Innenstadtbereich haben, kann es schnell zum Brennpunkt werden.
- Es fehlt eine coole Innenstadtlocation für Drinks am Abend... evtl. Konzept mit Frühstückskaffee und abends etwas Loungiges zum Verweilen.
- Hippe Gastro und EZH-Konzepte um junges Niveau in die Innenstadt zu locken.

#### **7. Ausblick**

- Einzelhandelskonzept (Vorgabe Stadtbau-Themen / branchenmix (Stichwort: Pulverturm) in den Hauptausschussnehmen
- Nächstes Treffen der Fachgruppe Einzelhandel gemeinsam mit Ursula Friedsam in KW28
- Pressemitteilung / Pressebild mit Ursula Friedsam und den einzelnen Projektgruppenleitern
- Ideensammlung anhand von Beispielstädten wie Dinkelsbühl / Augsburg

Herzliche Grüße

Maren Hauke  
Tom Gleinig